

FORMACIÓN DE VALORES MEDIANTE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

FORMATION OF VALUES THROUGH TECHNOLOGIES OF INFORMATION AND COMMUNICATION

Autor:

MSc. Guillermo Enrique Farell Vázquez ¹

¹⁾ Universidad de Ciencias Médicas de La Habana, Centro de Cibernética Aplicada a la Medicina, Cuba. <farell@cecam.sld.cu>

RESUMEN:

El presente trabajo, tiene como objetivo reflexionar sobre la importancia que tiene en estos momentos la formación de valores de todo tipo y en particular los humanos. Se destacan el uso de las tecnologías informáticas, las cuales pueden incidir tanto de manera positiva como negativa en la formación de valores, dado el gran poder de comunicación, motivación y de navegación que las mismas ofrecen. También se hace alusión, por otro lado, a otros medios de comunicación que también, favorecen o no a la adecuada formación de valores, como son la televisión y el video, los cuales influyen y penetran de forma rápida en las mentes de las personas, muy especialmente en niños y jóvenes.

PALABRAS CLAVE:

Formación de valores, Tecnologías informáticas.

ABSTRACT:

This article is to reflect on the importance at this time the formation of values of all types and in particular humans. It highlights the use of computer technologies, which can impact positively as much as negatively on the formation of values, given its great power for communication, motivation and navigation. It also refers, on the other hand, other media that may or may not favor the proper formation of values, such as television and video, which influence and penetrate quickly into the minds of people, especially in children and youth.

KEY WORDS:

Formation of values, Informatics technologies

1. INTRODUCCIÓN

Esta es la Era de la Información y de las Tecnologías Informáticas. Poseer información, generarla, transformarla, almacenarla y trasmitirla es sinónimo de poder y progreso asegurado.

Las nuevas características que el espacio digital ha incorporado a estas tecnologías han hecho que muchos autores en la llamen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Sin dudas, han llegado para quedarse, invadiendo a un ritmo vertiginoso y cada vez más acelerado todas las esferas de la vida. Formar valores en los momentos actuales, es una necesidad impostergable para cualquier sociedad que desea cultivar sus mejores tradiciones y ser cada vez más libre e independiente. Hoy son muchas las posibilidades que se ofrecen mediante el uso y manipulación de las tecnologías informáticas para llevar a vía de hecho tales propósitos; pero cabe preguntarnos: ¿estamos todos convencidos de ello? ¿Se utilizan las TIC con estos fines siempre? ¿Cómo las TIC pueden favorecer a formar valores?

2. METODOLOGÍA

Se realizó una revisión bibliográfica como parte de la investigación para una tesis de maestría en Pedagogía profesional, donde fue necesario incursionar en diferentes fuentes de información haciendo uso del método documental.

Como parte de esta metodología se pudo verificar el estado en que se encuentra el tema objeto de investigación. Además se consultaron textos y artículos publicados sobre la temática. Las fuentes de información principales fueron sitios Web, libros, así como artículos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 LA FORMACIÓN DE VALORES MEDIANTE LAS TIC

Antes de hacer un análisis sobre el tema en cuestión, se deben plantear algunos elementos conceptuales sobre los valores humanos. Para llegar a establecer alguna definición al respecto, se debe primero partir del criterio de que debe existir claridad en el concepto de personalidad, ya que, se puede decir que

es el eslabón fundamental para poder conceptualizar lo que son los valores humanos.

Se sabe que la personalidad se desarrolla por las contradicciones, que se suceden mediante la interacción social del individuo con su medio. El hombre mantiene una contradicción entre él y su medio provocando el desarrollo mutuo. Según el principio dialéctico-materialista del determinismo en la ocurrencia de todo fenómeno, las causas externas actúan mediante las contradicciones internas, modificándose estas últimas en el fenómeno de formación y desarrollo del hombre.

De acuerdo con el enfoque realizado, se considera que los valores humanos, constituyen un factor de importancia para una sociedad, que comienza desde las edades más tempranas y continua durante las diferentes etapas del desarrollo del niño, en la adolescencia, la juventud y la adultez, donde adquiere su consolidación, llegándose a convertir en un momento dado en convicciones.

Se puede citar a Batista Gutiérrez y Rodríguez Arteaga, cuando exponen “lo que más directamente mueve a los cambios de valores, son los cambios en las condiciones de vida de los hombres”. Y por otro lado considera: “el hombre aprende en los tipos de actividades fundamentales que desarrolla e inmerso en ellas, se apropia de los valores necesarios que se traducen en su modo de actuación.” [1]

Las TIC son un medio idóneo para fomentar en jóvenes, diferentes tipos de valores, ya que en ellas se encierran una serie de cualidades que permiten llevar a vía de hecho, tal formación. También se deben tener en cuenta que dentro de esta formación de valores existen factores de carácter objetivos, como subjetivos. Dentro de los objetivos se tienen en este caso los equipos tecnológicos, como las computadoras, las redes, conexiones, cables, disco, etc. En los subjetivos, están presentes las motivaciones, intereses, y necesidades del sujeto los cuales le permiten estimar, valorar y crear nuevos valores.

Visto todo esto desde la óptica de las TIC como un medio para la formación, se observa que se dan tanto los factores objetivos como los subjetivos. Pero, en la práctica, ¿cómo se traduce esto? Haciendo uso de las tecnologías informáticas, cuando por ejemplo, en el caso edades tempranas, se utiliza un software para dibujar, se le plantea dibujar un árbol, un animal conocido por él o algo que le sea de su agrado; pero en el fondo se está creando, desde esas edades valores positivos en esos niños.

En los jóvenes, donde hay otro nivel de desarrollo de la personalidad, aunque no totalmente desarrollada como tal, por ejemplo, cuando se está dando

una clase sobre el correo electrónico, puede ilustrarse cómo las TIC favorecen grandemente la comunicación entre ciudadanos y aún más entre los pueblos, y permiten acceder a un gran número de informaciones y conocer de la cultura y tradiciones de otros países.

Así cada vez que se esboza un contenido sobre tecnologías informáticas, éstas siempre posibilitan que esté presente algún valor que se desea formar.

Hay otros ejemplos, cuando se realiza un curso virtual de cierta forma se fomentan valores de colectividad, solidaridad, respeto, honradez, responsabilidad, entre muchos otros.

En Cuba, está instrumentado mediante una Resolución Ministerial emitida por el Ministerio de Educación, los fundamentos metodológicos para la formación de valores duraderos en niños y jóvenes planteándose en dicho documento “Fortalecer la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad ciudadana desde la escuela”. [2] Esto independientemente de lo que le corresponde a la familia y a la sociedad en su conjunto para continuar lo que se hace en la escuela.

3.2 EL MUNDO EN QUE HOY VIVIMOS

En ciertas ocasiones se ha dicho, que el mundo en que vivimos hoy es un tanto incierto, motivado por los acontecimientos que a diario se suceden en cualquier parte del mundo y donde los valores creados por la humanidad, a veces son desvalorizados con hechos que ponen en peligro la integridad humana.

En el discurso inaugural de la Convención Informática 2000, citado por Fernández Gutiérrez [4], el entonces vicepresidente cubano Carlos Lage, al referirse a las NTIC, planteaba “que un nuevo orden económico internacional injusto y multiplicador de irregularidades e injusticias hace que esta extraordinaria conquista de la inteligencia del hombre sea hoy en realidad privilegio de unos pocos países.” [3]

Por otro lado, Fernández Gutiérrez establece la siguiente reflexión: “No es extraño ver a niños, jóvenes e incluso adultos dedicando muchas horas diarias, más de las lógicamente aceptable, al juego por computadoras. Esto, no pocas veces, los lleva a incumplir sus responsabilidades con la familia, la escuela o el trabajo, e inclusive a aislarse casi totalmente de la sociedad. Los valores humanos de toda esta gente se van agotando, hasta llegar a encerrarse en sí mismos. En

estos casos, el efecto de tales tecnologías es similar al que producen las drogas”. [4]

En la actualidad se realizan estudios de carácter psicológico, sobre una serie de aspectos que lejos de ayudar a formar valores, más bien desvalorizan al individuo como persona y lo hacen asumir una personalidad opuesta al medio que lo rodea. Hoy se habla ya del síndrome de adicción a Internet y se estudian, según Young [7], varios mecanismos psicológicos que intervienen en el mismo.

Unido a lo expuesto en el párrafo anterior, en un artículo titulado **Las nuevas tecnologías de la información: un análisis político**, se plantea textualmente: “los fenómenos de globalización de las NTIC no se manifiestan de la misma manera en todos los países. Las desigualdades económicas engendran necesariamente diferentes posibilidades de los individuos; de las entidades económicas, políticas y sociales; y de los estados para producir, difundir y tener acceso a la información. Ello está dado por la necesidad de contar con la infraestructura material, los recursos financieros y las personas calificadas para ello. Debe reconsiderarse el alcance “mundial” de las novedades tecnológicas en un mundo de 1200 millones de analfabetos y 1000 millones de personas que viven en la pobreza extrema” [6].

Esta última cita, es bastante concluyente para saber en qué mundo se está viviendo. Lejos de estrecharse este abismo, según avanza el tiempo, se acrecienta más. Se puede preguntar: ¿dónde están los valores humanos?

3.3 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN Y EL VIDEO EN LA FORMACIÓN DE VALORES

Sobre la incertidumbre que marca nuestra época, González-Manet comenta: “La promesa de abundancia informativa es una realidad para un núcleo exclusivo de países desarrollados. El llamado Tercer Mundo sufre una involución creciente que lo distancia de esta perspectiva, con afectación para su progreso socio-económico. La supremacía de unas pocas naciones en este campo acentúa la desigualdad en una esfera clave para la cultura, la identidad y los valores propios.”[5]

Por otro lado, Fernández Gutiérrez, citando a González-Manet, reflexiona: “al referirse a este hecho plantea que no es extraño ver como el vídeo y la televisión deshacen diariamente, ‘como tela de Penélope, la obra cotidiana de los pedagogos’”. [4]

Y lo peor de todo es que según este propio autor, “hoy por hoy, las normas y valores del magisterio son incapaces de competir en términos de impacto e interés con un vídeo clip musical, máxime si se tiene en cuenta que los programas de servicio público sólo representan el cuatro por ciento del potencial de emisión televisiva en el continente” [4].

Cuba constituye un caso atípico, si se compara con muchos de los países, tanto de los llamados del primer mundo, como de los del tercer mundo. La televisión cubana, a pesar de las dificultades que se tienen de carácter económico motivado por el bloqueo que dura más de cuatro décadas, y donde además se sabe que continuamente se debe de trabajar para mejorar la programación y los materiales que se pone en pantalla, no realiza divulgación de carácter comercial.

La televisión en Cuba, tiene una dosis muy fuerte de programas de carácter educativo, en ese sentido se destaca “Universidad para Todos”. Además, posee dos canales dedicados a la televisión educativa, y donde se puede apreciar desde una obra de teatro de los clásicos hasta una sinfonía de Beethoven, o una clase de matemáticas de diferentes niveles de enseñanza.

Esa es la filosofía de la televisión en Cuba, que se pone al servicio de crear valores que perduren para el ciudadano que vive en este mundo. De los videos, pueden ser punto y aparte, pues de manera general estos invaden cualquier hogar, y la utilización puede ser un tanto indiscriminada.

Algo similar a la televisión, sucede con el video en Cuba, donde se han creado casas de video en los barrios, donde además de ser un medio para distraerse también tiene un contenido educativo, que forma valores en los niños y jóvenes que asisten a dichos clubes de video. Adicionalmente, cada aula escolar del país posee un módulo compuesto por un televisor, un video y un laboratorio de computación.

Todo este arsenal tecnológico, está en función de llevar a los niños, jóvenes y por qué no, también a la comunidad, una educación integral, cimentada en la creación de valores de todo tipo, pues como bien se ha dicho: “Educar es sembrar valores”. Y se desea que otros sigan este ejemplo para que los niños de hoy, adultos del mañana, agradezcan lo que la sociedad les ayudó a cultivar desde edades tempranas: los valores humanos.

3.4 LA CREACIÓN DE VALORES A PARTIR DE UN USO ADECUADO DE LAS TIC

En esta Era en que se está viviendo, denominada “sociedad de la información” o también llamada del “conocimiento” no es permisible que el uso que se le dé a las tecnologías informáticas sea inadecuado, como lo es en la actualidad con la creación los virus informáticos, fomentando de cierta manera un terrorismo digitalizado que acaba con los trabajos y software de aquellos que tratan de cultivar los mejores valores a través de estos potentes medios de información y comunicación.

De la Cruz Guerra y Pavón Rabasco plantean que “en la educación obligatoria es más importante formar individuos libres, críticos, competentes, que ciudadanos pasivos, repetitivos, individualistas,... que vayan por el mundo pensando con ideas egocéntricas. La técnica y el conocimiento científico no tienen por qué estar reñida con lo humano, pero solo sobre una buena base de valores humanos y sociales, se podrá permitir ‘ser’ personas con amplios y diversos conocimientos técnicos. Personas especializadas en diversos ámbitos de actuación con una gran plataforma de valores humanos” [3].

Los autores fundamentan cómo debe ser un individuo en los momentos actuales y como las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), pueden ayudar mucho, siempre y cuando se haga un uso correcto de ellas en función de la creación de valores.

Se ha dicho que la información es poder, de aquí se deriva que quién más información posea, tendrá más poder. En 1995, el entonces presidente sudafricano N. Mandela, en un evento de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones, a la vez que elogiaba el potencial para las comunicaciones abiertas a través de todas las divisiones geográficas y culturales, señalaba que “un abismo no sería fácil de salvar, la división entre los ricos en información y los pobres en información. (...) Eliminarla es también algo crítico para eliminar las desigualdades económicas y de otro carácter. (...) Las telecomunicaciones no pueden ser tratadas sencillamente como un sector comercial de la economía que debe someterse a las fuerzas del libre mercado” [3].

Se reconoce el infinito valor y a la vez se demanda la posibilidad de que todos tengan acceso a tales tecnologías. De lo que se trata es de hacer un uso racional de esas posibilidades, y que la búsqueda de información lleve implícito un objetivo cultural y humano. La formación de los valores que permitan enarbolar estas banderas, y la divulgación de estas ideas no pueden quedar relegadas a un plano secundario.

Sin lugar a duda, es necesario que los que posean la función del llevar a vías de hecho el proceso docente-educativo, haciendo uso de las TIC, ya sea, mediante un proceso de enseñanza aprendizaje presencial como de carácter virtual, tengan presente la formación de valores. Esta constituye un elemento de suma importancia para todos aquellos que se están formando, desde los niveles primarios hasta los universitarios, como un principio básico, para hacer realidad, que la Educación Superior tiene entre sus objetivos fundamentales la formación de un profesional en correspondencia con las necesidades de la sociedad y su época.

4. CONCLUSIONES

La formación de valores con o sin tecnologías de la información y las comunicaciones es una necesidad impostergable en los momentos actuales.

Es indudable que la televisión, constituye un elemento de gran valor, sobre todo por la influencia que ejerce, ya sea con dosis de programas educativos bien diseñados, como con altos niveles de propaganda comercial. Un adecuado uso de las tecnologías informáticas, dentro o fuera de cualquier sistema educativo puede favorecer la formación de valores.

5. BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Batista Gutiérrez T, Rodríguez Arteaga C. La formación de valores mediante el método del paradigma: una actividad interactiva. Rev. Cub. Educ. Sup. 2001; 22(2).
- 2.- Ministerio de Educación. Lineamientos para fortalecer la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad ciudadana desde la escuela. La Habana: MINED; 1998.
- 3.- Cruz Guerra G, Pavón Rabasco F. Evaluación de materiales curriculares [citado el 2 oct. 2005] Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/161.htm>
- 4.- Fernández Gutiérrez F. Impactos de las NTIC en el proceso Docente Educativo [conferencia]. La Habana; 2001.
- 5.- González-Manet E. La guerra oculta de la información. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales; 1987.
6. - Sánchez Villaverde R. Las nuevas tecnologías de la información: un análisis político. Revista Cuba Socialista. 1996;(4).
- 7.- Young KS. Internet addiction: symptoms, evaluation and treatment. En Vande Creek L, Jackson T., eds., Innovations in Clinical Practice: A source book. Sarasota, FL: Professional Resource Press; 1999.
- 8.- PCC. Tesis y Resoluciones. Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba. La Habana: Departamento de Orientación Revolucionaria. CCPCC; 1976.