

*En pos de la creación de la Sociedad Mundial de la Información/Conocimiento.
Artículo de Reflexión*

Dra. Caridad Fresno Chávez

Dr. en Ciencias Médicas. Master en Gestión de Información Cátedra UNESCO

Centro de Cibernética Aplicada a la Medicina (CECAM) I.S.C.M.H.

Dirección: Calle 146 # 2511 Esq.31 Playa, Ciudad Habana, Cuba

CP: 11600, Telf.: (537) 271-1354

E-mail: cfresno@cecam.sld.cu

RESUMEN

La estrategia de creación de la Sociedad Mundial de la Información/Conocimiento debe contener acertadas políticas de inclusión digital que permitan la real actuación de todos los países del mundo en este objetivo.

El análisis de los factores que obstaculizan y dificultan el desarrollo de una Sociedad de la información para Todos constituye el núcleo central de este trabajo, donde es obvio que independientemente del status económico de un país, existen retos hasta ahora infranqueables, que exigen esfuerzo de la comunidad mundial de usuarios de esta nueva sociedad. El diseño de eficaces modelos de alfabetización digital y la necesaria cultura informativa, formará parte de esta estrategia y constituirán las bases para la creación de redes de colaboración, que cumplan el propósito de enlazar a nuestros pueblos para el disfrute pleno del desarrollo tecnológico.

Palabras Clave: Sociedad de la Información para Todos, Economía Digital, Desarrollo Sostenible, Estrategias de Desarrollo Sostenible, Redes de Cooperación, Alfabetización Digital, Cultura Informativa, Brecha Digital, Inclusión Digital, Estrategias de Inclusión Digital.

Abstract:

The creation of a World Society of Knowledge/Information strategy must contain right inclusion politics that allow the real acting of all worldwide countries towards this objective.

The analysis of blocking factors that make it difficult to develop the Society of Information for All, is the core of this work, where it is obvious that independently of the economical status of a certain country, there are unbreakable challenges that demand the effort of the World User's Community in this new society.

The design of efficacious models of digital education and the necessary informative instruction will be part of the strategy and will constitute the basis for the creation of collaborative nets that accomplish the purpose to link our people for the wholeness of the technological development.

Key Words: Society of Information for All, Digital Economics, Sustainable Development, Strategies of Sustainable Development, and Cooperation Nets, Digital education, Informative education, Digital Leak, Digital Inclusion, Strategies of Digital Inclusion.

INTRODUCCION

La UNESCO publicó en 1996 el documento "La UNESCO y la Sociedad de Información para Todos" el cual ha presentado sucesivas ampliaciones y mejoras (1) con la misión de impulsar la cooperación internacional en el terreno de la comunicación y dictar los lineamientos de desarrollo en el sector de las comunicaciones e informática. Esto constituyó a su vez el motor de desarrollo de una serie de políticas por parte de diferentes países en el mundo, con vistas a implementar la Sociedad de la Información/ Conocimiento como preferimos denominar.

Entre las características de esta nueva sociedad emergente, se destaca la necesaria participación de todos y cada uno de los actores de la misma, lo que posibilitará elevar la calidad de vida de todos los ciudadanos y explotar al máximo la creatividad del hombre. Ha sido planteado por especialistas en el tema (2) que el rasgo más singular de esta nueva sociedad es su carácter global y local.

El elemento global garantizaría los nexos entre naciones y permitiría la colaboración y participación en un marco de pleno goce de los nuevos adelantos tecnológicos que actualmente dividen a nuestros países en pobres y ricos, en lo que se ha dado en llamar brecha digital y el carácter local, que identificaría y conservaría lo realmente autóctono de cada pueblo.

DESARROLLO

El Reto de la creación de la Sociedad de la Información

La implementación de esta sociedad emergente comporta retos impresionantes aún en aquellos países de economías desarrolladas y en esto pesan sobre todo un número de dificultades detectadas, entre las que podemos destacar tomando como modelo estas economías avanzadas:

- * Los aún insuficientes mecanismos de búsqueda, y evaluación de la calidad de la información de que disponemos en una sociedad en la que la información se convierte en un recurso estratégico (3) acompañado de, un
- * Fenómeno de exceso de información que caracteriza actualmente a nuestra sociedad y que satura nuestros sistemas informativos (4),
- * El desarrollo de un diseño adecuado de estrategia de alfabetización digital de todos los ciudadanos, que permita trazar el camino hacia el objetivo de una Sociedad de la Información para todos (5),
- * Complementar la alfabetización digital con la creación de un nuevo modelo educativo que permita incorporar las ventajas de las nuevas tecnologías en información y comunicaciones (6) y desarrollar al máximo la creatividad de los estudiantes (7),
- * Implementar estrategias de elevación de la calidad de la educación superior (8), promoviendo niveles de excelencia en la formación de los profesores que llevarán a cabo este proceso (9) y de ese modo situarse al nivel del desarrollo tecnológico que exige una Economía Digital, donde resulta imperante un modelo especial de creación de capacidades y modelos curriculares flexibles (10), que ajusten con el vertiginoso desarrollo económico-social que caracteriza esta economía. (11),
- * La desvinculación del acceso a la Educación Superior de las leyes de oferta y demanda que rigen este proceso con los actuales modelos económicos (12), y
- * La remodelación de los procesos sustantivos de la Universidad con la implementación de procesos de internamiento eficientes, con apropiados mecanismos de gestión

financiera y económica y por supuesto la vinculación de la Universidad a las realidades de las comunidades en que se insertan (13),

*La creación de una cultura de la innovación y creatividad que asegure el desarrollo de un capital humano en proceso constante de superación (14), y

*Vigorizar el proceso de creación de organizaciones en aprendizaje, que se considera, serán las únicas capaces de asimilar los vertiginosos cambios que se avecinan (15).

Sumemos a estos aspectos, los dilemas que presentan, además, los denominados países del segundo y tercer mundo, y la lista se hace prácticamente interminable, pero a pesar de ello, queremos destacar dos de los problemas más álgidos que constituyen la espina dorsal del actual desarrollo GEO-político económico del mundo

* La necesidad de mantener la identidad de cada uno de nuestros países y garantizar un desarrollo sostenible en un mundo globalizado y regido por los intereses de empresas transnacionales (16),

* La dificultad en reducir la brecha digital dictada por las diferencias sociales económicas y políticas que sufren las naciones de menos desarrollo (17) y convertirla en inclusión digital (11).

Vencer la brecha digital no es simplemente dar acceso a las nuevas tecnologías que favorecen los procesos de información y comunicación entre individuos y naciones. “ Es necesario crear políticas y ambientes regulados, redes institucionales y capacidades humanas que mas allá del flujo de información , la innovación y el uso efectivo de los recursos de conocimientos de todos los actores involucrados” (17); que permitan el desarrollo de estrategias de inclusión digital, en nuestra región, y en el mundo en general, las que no pueden estar basadas en proyectar una igualdad de infraestructuras tecnológicas con los países del llamado primer mundo; por lo que entendemos necesario remodelar el concepto de inclusión digital en función de nuestras posibilidades reales, porque aunque los gobiernos de la región y el mundo puedan apropiarse del concepto de Sociedad de la Información/ Conocimiento y tracen políticas para ello, la realidad económica resulta aplastante. (11) tal como se hizo patente en la Declaración de Principios de la Cumbre mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada recientemente (18).

La transición hacia la Economía del Conocimiento

La agenda propuesta en el documento Programa de Información para Todos (19) estructurado en Objetivos, Visiones y Valores contiene los elementos esenciales que deben trazar el camino adecuado al desarrollo de la Sociedad de la Información Mundial por lo que estimamos conveniente destacar aquí los objetivos básicos de este programa:

- Promover la reflexión internacional y el debate sobre los desafíos éticos, legales y socioculturales de la Sociedad de la Información
- Impulsar el acceso a la información de dominio público a través de la organización, la preservación y la digitalización
- Apoyar la formación, la educación continua y el aprendizaje a lo largo de la vida en el área de la información y la informática
- Promover la utilización de estándares y "mejores prácticas" en información e informática aplicables a las áreas de competencia de la UNESCO
- Promover el establecimiento de redes a nivel nacional, regional e internacional

El primer objetivo atribuye a las reuniones de carácter regional e internacional efectuadas, tales como la afamada reunión del G8 efectuada en julio de 2000 (20) con

sugerencias tan especiales en la búsqueda de uno de los objetivos priorizados “- Potenciar la participación en las redes del comercio electrónico” mediante el “aseguramiento, la mejora y el perfeccionamiento del comercio electrónico, su uso a través de consejos para negocios emergentes en los países en vías de desarrollo y a través de la movilización de recursos para ayudar a los negocios a emplear las TIC para mejorar su eficiencia y acceder a nuevos mercados”; o bien la expresión de posturas adecuadas a el sentir y necesidad de nuestros pueblos como los expresados en la denominada reunión o Consenso de Tegucigalpa, donde se centró la atención fundamentalmente en el acceso equitativo de los ciudadanos a las nuevas tecnologías y en la eliminación de las barreras tecnológicas (21).

Los restantes objetivos dirigen una denominada estrategia de alfabetización digital, el establecimiento de redes de colaboración como alternativa que garantice el adecuado nexo entre naciones menos favorecidas y en la búsqueda de posibles soluciones a la brecha digital imperante entre nuestros pueblos, con la esperanza de convertirla en acertadas políticas de inclusión digital que logren borrar las diferencias existentes en el mundo de hoy.

La estrategia de alfabetización digital y la creación de redes de colaboración

La nueva alfabetización basada en las tecnologías de redes, se concibe como el subconjunto de la alfabetización que incluye los aspectos relativos al conocimiento y uso de los servicios de información electrónica, así como la comprensión de los sistemas de información a través de los que se accede a los contenidos (22).

El desarrollo de una Economía Digital exige la creación de nuevas capacidades de todos los ciudadanos, que pueden lograrse con la implementación de modelos curriculares flexibles (10), diseñados para enfrenar un mundo laboral en constante cambio y caracterizado por el multilateral desempeño profesional, elemento que determina la creación de las denominadas organizaciones aprehendientes que pueden complementar el proceso de capacitación iniciado en el proceso docente-educativo básico, para completar la alfabetización en las destrezas necesarias, o sea las requeridas para un óptimo desempeño, que pueden incluir y sumar los procesos por ejemplo, de la denominada alfabetización para el mundo laboral, alfabetización digital, entre otras (23). Las universidades adquieren un rol protagónico esencial en el desarrollo de los procesos de alfabetización digital, y a su vez en el establecimiento de nexos de colaboración entre los distintos países del mundo que tienen su base fundamental en los procesos de cooperación para el desarrollo, que se vienen efectuando y entre los cuales quisiéramos destacar por su interés, el valor añadido que representan, el efecto multiplicador, el sostén, la viabilidad, coste financiero/ beneficios esperados de acuerdo a especialistas en el tema (13):

1. Sistema Iberoamericano de Información sobre Cooperación Académica y Científica Internacional
2. Red Iberoamericana de Gestión de la Cooperación en Educación Superior
3. Iniciativa Iberoamericana de Cooperación para el Fortalecimiento del Postgrado.
4. Iniciativa Iberoamericana de Movilidad de Estudiantes de Educación Superior
5. Iniciativa Iberoamericana de Cooperación Universitaria para el Desarrollo

Todas estas iniciativas deben representar indudablemente, pasos de avance hacia el necesario establecimiento de las redes de colaboración mundial que puedan garantizar procesos efectivos de inclusión digital.

Consideraciones finales

Resulta indispensable considerar como la mejor estrategia para el desarrollo de una Sociedad Mundial de la Información / Conocimiento, la instauración de políticas adecuadas de inclusión digital, incorporando capacidades para el dominio de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones o como también se le conoce: alfabetización digital y sumarle, una adecuada cultura informativa que permita conocer: qué, cómo y dónde encontrar la información adecuada, aún cuando no existan la infraestructura necesaria para el desarrollo de una plena economía digital, de modo que pueda mitigarse la realidad que nos golpea e impone el desarrollo de una Sociedad de la Información/ Conocimiento a dos velocidades como gusta a muchos especialistas en el tema denominar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1-UNESCO Communication, Information, Informatics Sector (CII). Creating a new UNESCO programme for a just and free information society [en línea] París. UNESCO, 2000. Disponible en:< <http://www.unesco.org/webworld/future/introduction.shtml> .>.
- 2- García M. Sociedad de la Información. Definiciones. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación [en línea] Monográfico No.1/Sociedad de la Información. Debate. Servicios y Aplicaciones: Septiembre-Diciembre 2001. Disponible en:
<<http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero1/index.html>>.
- 3-Fresno C. La importancia de la calidad de la información en Internet para el desarrollo de una Sociedad Informacional. Revista Cubana de Informática Medica [en línea]. No.4 Año 5.
Disponible en:
<http://www.cecam.sld.cu/pages/rcim/revista_9/articulos_htm/calidadinform.htm>.
- 4- Cornella A. En la sociedad del conocimiento, la riqueza está en las ideas [en línea] en Infonomia.com: La gestión de la información en las organizaciones. Ediciones Deusto. Madrid, 2002. Disponible en: < <http://www.infonomia.com/libro/index.asp>>.
- 5- Bruce S. Las siete caras de la alfabetización en información en la Enseñanza Superior. Anales de Documentación [seriada en Internet]. 2003, No.6, p.289-294.
Disponible en: <<http://www.um.es/fccd/anales/ad06/ad0600.html> >
Traducción del trabajo original: Bruce S. Seven faces of information literacy in Higher Education [on line].1997. Available from:
<<http://sky.fit.qut.edu.au/~bruce/inflit/faces/faces1.htm>>.
- 6-Marqués P. Nueva cultura, nuevas competencias para los ciudadanos. La alfabetización digital. Roles de los estudiantes hoy. [en línea] Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) 6/06/05. Disponible en: < <http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm>>.
- 7- Picardo O. Pedagogía informacional: enseñar a aprender en la Sociedad del Conocimiento. CTSI [en línea] mayo-agosto 2002, No.3.Disponible en:
<<http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero3/art04.htm>>.
- 8- UNESCO. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior [en línea] París: 5-9 de octubre 1998.
Disponible en:<http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaracion_spa.htm>
- 9- Valdivieso P. El docente en la nueva era de la información. [en línea] Universidad Técnica Particular de Loja. 19-May-2005
Disponible en:
<http://www.utplonline.edu.ec/internas/articulos/docente_virtual.pdf. >.

10-Gómez, V. M., Celis, J. G. Factores de innovación curricular y académica en la Educación [en línea] Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín .Marzo 2004. Disponible en: <www.unalmed.edu.co/~diracad/reforma_academica/ANEXOSLINEAMIENTOS.doc>

11- Fresno C. La creación de la Sociedad de la Información/ conocimiento. ¿y la brecha digital? Fundación Latinoamericana de la Calidad [en línea]. 14-mayo-2003. Disponible en: <<http://www.calidad.org/s/biblio.php3>>.

12- Piñera J. Una salida para América Latina. Diario El Mercurio. [en línea] 8 de junio de 2003. Disponible en: <<http://www.cisle.org.mx/Publicaciones/pub/america.htm>>

13-Sebastián J. Oportunidades e iniciativas para la cooperación iberoamericana de Educación Superior. Revista Iberoamericana de Educación [en línea] Monográfico Enseñanza de la Tecnología, No.28: enero-abril 2002. Disponible en: <<http://www.campus-oei.org/revista/rie28t.htm>>

14- Amidon D. The Emerging 6th Generation. [on line] Entovation Internacional-Delivering Knowledge Innovation Strategies for the Millennium. 27 Jan 2000. Available from: <<http://www.entovation.com/assessment/best.htm>>

15- Senge P. The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization. [on line], 1990. 1st edition 1994 Currency Doubleday- Bantam Doubleday Dell Publishing Group Inc. Review of the Fifth Discipline, J. P. Fullerton, 1996: Available from: <<http://www.rtis.com/nat/use/jfullerton/review/review.htm>>

16-- ONU .Objetivos de la ONU de Desarrollo del Milenio [en línea] Cumbre del Milenio. Naciones Unidas, N. Y; 6-8 septiembre 2000.Disponible en: <<http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/index.html>>

17- Deutsche Stiftung für internationale Entwicklung(DSE). Digital Inclusion Impact and Challenges of the Networked Economy for Developing Countries. [on line]. Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH. February 15, 2001. Available from: <<http://www.dse.de/ef/digital/rep0201e.htm>>

18- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003-Túnez 2005. Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio. Declaración de Principios. [en línea].Documento WSIS-03/GENEVA/4-S . 12 de mayo de 2004. Disponible en: <http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!MSW-S.doc>

19 –UNESCO. Programa de Información para Todos (IFAP). División de la Sociedad de la Información. [en línea]. 2001. Disponible en:<<http://www.unesco.org.uy/informatica/ifa-presentacion.html>>

20 -Kyushu Okinawa. Carta de Okinawa sobre la Sociedad de la Información Global. [en línea].Summit G8. Julio de 2000. Disponible en: <<http://members.fortunecity.com/adbaorg/g8.htm>>

21-Consenso de Tegucigalpa. Reunión de Consulta. "Retos y Oportunidades de la Sociedad de la Información". [en línea] Tegucigalpa, Honduras, 29-31 de octubre de 2002. Disponible en:
<http://www.rnw.nl/informarn/html/esp021107_sociedadinformacion1.html>

22- d'Udekem-Gevers M. Information Highways: a thread to Democracy [on line] Colloquium of the European Institute for Communication and Culture. Communication, Citizenship and Social Policy. Re-Thinking the Limits of the Welfare State. Boulder: University of Colorado, October 1997. Disponible en:
<<http://ucsub.colorado.edu/~weinberr/Gevers.html>>

23- Silvera C. La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América Latina y el Caribe. Acimed [en línea] 2005; 13(1). Disponible en: <http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_1_05/aci04105.htm>